



**DEPRESSIE**  
VERENIGING

## **Beleidsplan 2017 – 2019**

De landelijke Depressie Vereniging is dé patiëntenvereniging van én voor mensen met een depressie en hun naasten.

## 1. De vereniging

De Depressie Vereniging is erkend door het Ministerie van VWS en zorgverzekeraars en is nauw verbonden met academische (kennis)centra die gespecialiseerd zijn in depressie. Daarnaast is de vereniging het aanspreekpunt voor behandelaars en werkgeversorganisaties.

### Het bestuur

Het bestuur is sinds de Algemene Ledenvergadering op 20 mei 2017 als volgt samengesteld:

- Voorzitter: Johan Hoogendoorn
- Secretaris: Stefan Pool
- Penningmeester: Bert Coté
- Bestuurslid onderzoek en innovatie: Gabriëlle Verbeek
- Bestuurslid communicatie/pr: Wieneke Wolthuis
- Bestuurslid beleid en strategie: Bart Groeneweg

### Directie

De dagelijkse leiding is in handen van Nathalie Kelderman, directeur.

### Organisatie

De Depressie Vereniging is een patiëntenvereniging die voornamelijk werkt met vrijwilligers. Zij vormen het kapitaal van de vereniging. Voor speciale projecten waarvoor tijdelijk budget beschikbaar is, zoals de ontwikkeling van lotgenotengroepen, zet de vereniging betaalde projectmedewerkers in.

### Kernactiviteit: lotgenotencontact

De Depressie Vereniging heeft ruim 50 lotgenotengroepen, gespreid over Nederland, die worden geleid door getrainde, vrijwillige gespreksbegeleiders. Er nemen circa 300 mensen aan de groepen deel. Op onze wachtlijst staan circa 200 mensen. Wij werken aan verdere groei van het aantal lotgenotengroepen.

### De Wetenschappelijke Adviesraad (WAR)

De Wetenschappelijke Adviesraad van de Depressie Vereniging bestaat uit toonaangevende Nederlandse wetenschappers gespecialiseerd op het vakgebied depressie. De adviesraad is als volgt samengesteld:

- Prof. dr. Brenda Penninx, hoogleraar psychiatrische epidemiologie aan het VU medisch centrum Amsterdam en wetenschappelijk directeur Nederlandse Studie naar Angst en Depressie (NESDA)
- Prof. dr. Jan Spijker, bijzonder hoogleraar chronische depressie aan de Radboud Universiteit Nijmegen; voorzitter DB Nederlands Kenniscentrum Angst en Depressie (NedKAD)
- Prof. dr. Robert Schoevers, hoogleraar psychiatrie, Universitair Medisch Centrum Groningen
- Prof. dr. P Cuipers, hoogleraar klinische psychologie, Vrije Universiteit Amsterdam

### Ambassadeur

Stefan Groothuis is ambassadeur van de Depressie Vereniging. Hij is de Olympisch kampioen 2014 op de 1000 meter schaatsen. In 2011 had hij last van zware depressies.

## 2. Beleidsplan 2017-2019

Onderstaand beleidsplan is vastgesteld door het bestuur van de Depressie Vereniging op 19 april 2017.

### Onze missie

Wij streven een samenleving na waarin mensen met depressieve klachten openheid, begrip en (onderlinge) steun ervaren om (uiteindelijk weer) te kunnen participeren in de samenleving.

### Onze visie

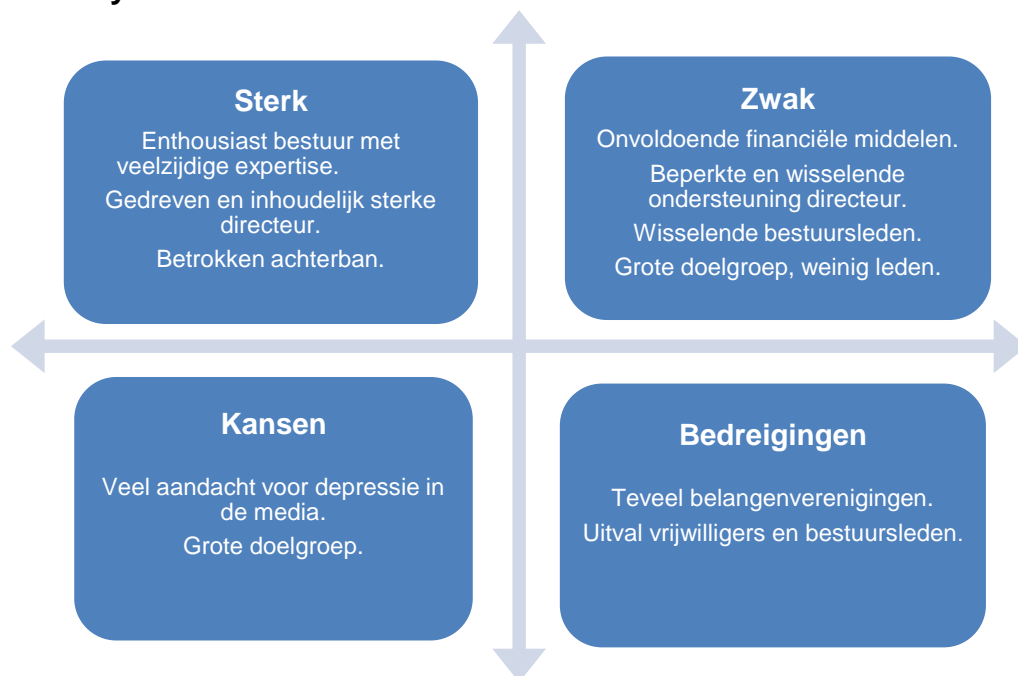
Wij geloven in:

1. eigen regie waar mogelijk, eigen kracht en kwaliteiten;
2. reguliere, alternatieve én innovatieve behandelingsmogelijkheden met een persoonlijke benadering en het bevorderen van nieuw onderzoek naar ervaringskennis van patiënten.
3. het terugbrengen van overbehandeling met antidepressiva bij lichte en matige depressies door betere begeleiding en alternatieven en het tegengaan van onderbehandeling bij zwaardere depressies.
4. het belang van lotgenotencontact, terugvalpreventie, een gezonde leefstijl en zingeving;
5. de ontwikkeling van één brede online portal over depressie met partners;
6. de groei van onze vereniging tot een professionele en financieel gezonde organisatie.

### Onze kernwaarden

Gezamenlijkheid, respect, openheid, zingeving.

### SWOT-analyse



## Onze doelen

1. Het bieden van voorlichting en ondersteuning aan mensen met een depressie en hun naasten, gebaseerd op onze missie en visie, en het realiseren van grote naamsbekendheid.
2. Uitbreiding en structurele financiering van lotgenotencontact (in groepen en online).
3. Samenwerken met onderzoekers op basis van onze kennisagenda en het realiseren van nieuw onderzoek naar ervaringskennis van mensen met depressie.
4. Het realiseren van een exclusief aanbod voor leden en grote verbondenheid met leden en vrijwilligers.
5. Zaken financieel op orde, financiële armslag om doelen te realiseren met behulp van sponsorbijdragen, donaties en projectsubsidies.
6. Doorontwikkeling van de vereniging tot een professionele organisatie met betaalde basisformatie.

## Onze acties

1. Werkende weg vergroten achterban, bevorderen van naamsbekendheid, onderhouden contacten met partners en brancheorganisaties als NHG (1)
2. Blijvende aandacht voor voorlichting/PR (1):
  - uitbrengen nieuwe folder en persberichten
  - werven vrijwillig online media medewerker
  - onderhouden perscontacten
  - beheer website/uitbrengen nieuwsbrieven
3. Aanvraag voor preventiecoalities met gemeenten voor bevorderen van lotgenotencontact en structurele financiering. (2)
4. - Contact onderhouden met wetenschappelijke wereld (3)
  - nieuw onderzoek toetsen aan de Kennisagenda Depressie;
  - samenstellen van pool van onderzoeksvrijwilligers (inbreng lopende onderzoeken)
  - organisatie bijeenkomst 'De kracht van Depressie' 23/6 en vervolg
  - deelname aan NedKad
  - suggestie: voorstel 'Hoe verder met onze Wetenschappelijke Adviesraad?'
5. Organiseren landelijke themadag, inclusief ledenvergadering op 20 mei (1/4)
- 6 Concept-plan vrijwilligersbeleid (4)
7. Uitbreiding van exclusief aanbod voor leden (4)
8. Plan van aanpak doorontwikkeling [www.mindblue.nl](http://www.mindblue.nl), inclusief ontwikkelen besloten deel om ervaringen te delen, deelname aan de stuurgroep en besluitvorming samenwerking met MIND (1/2/4/5)
9. Bestuursleden wonen, als zij welkom zijn, een bijeenkomst bij van een lotgenotengroep (4)
10. Financiële administratie op orde (5), inclusief financieel jaarverslag aanbieden aan ledenvergadering.
- 11 Plan van aanpak voor werving fondsen en donaties (o.a. organisatie landelijk wandelevenement (5)
- 12 Plan van aanpak voor professionaliseren van bureauorganisatie (6)
- 13 Werkende weg werven van nieuwe ambassadeurs (1)
- 14 Bewaken en desgewenst aanpassen strategie / aanpak
- 15 Bureau verhuizen naar Amersfoort inclusief huurovereenkomst (1/6)

## **Onze hoofdstrategieën**

Gezien de grote omvang van de doelgroep in Nederland en het beperkt aantal leden van de Depressie Vereniging:

1. focussen we op het verbeteren van onze financiële situatie;
2. richten we ons op het vergroten van onze zichtbaarheid door het bieden van voorlichting, mediaoptredens en samenwerking met behandelaars, kennisinstituten, wetenschappers en zorgverzekeraars;
3. toename van een exclusief aanbod voor leden zoals lotgenotencontact en de collectiviteitskorting bij het Zilveren Kruis om het aantal leden te laten groeien.

## **Controle/voortgang**

Het beleidsplan wordt periodiek (één keer per kwartaal) ter hand genomen. In het bestuur gaan we na of we systematisch onze (strategische) doelen verwezenlijken. Verder gaan wij periodiek (ten minste twee keer per jaar) na of we de strategie moeten bijstellen.

**Steun ons!**

**Word lid, doneer, word vrijwilliger of schenk!**

**[www.depressievereniging.nl](http://www.depressievereniging.nl)**